

**RUOKAPALVELUT
KOHTI 25 %
LUOMUTAVOITETTA**

Kohti luomutavoitetta –info 21.5.2026

Katsaus luomun käyttöön



PRO LUOMU 



Maa- ja metsätalous-
ministeriö

Infossa tänään

- **Katsaus luomun käytön tilanteeseen julkisella sektorilla, Aura Lamminparras, toiminnanjohtaja Pro Luomu ry**
- **Miten Kokemäellä saavutettiin 25 % luomutavoite? ruoka- ja siivouspalvelupäällikkö Minna Keränen ja ruokapalveluesihenkilö Päivi Leino**
- **Kohti EU:n luomupäivää, Minna Ala-Kyyny, viestintäpäällikkö, Pro Luomu ry**

KOHTI 25 % LUOMUTAVOITETTA

1

**TEHDÄÄN
PÄÄTÖS**
luomun
lisäämisestä.



2

LUOMUTETAAN
eli sitoutetaan
oma porukka.



3

**LUOMUA RESEPTIIKKAAN
JA RUOKALISTOILLE**

Suunnittelulla ja
tuotekehityksellä
kustannukset kuriin.



4

**YHTEISTYÖLLÄ
SE ONNISTUU**

Jatkojalostajat ja
tuottajat mukaan.



5

**ENNAKOIDAAN
JA VARMISTETAAN
SAATAVUUS**

Luomun kysyntä
näkyväksi tukuille.



6

Muistetaan luomu
**KILPAILUTUKSISSA
JA HANKINNASSA**



7

KERROTAAN
luomun käytöstä
myös asiakkaille.



**25 %
LUOMUA
SAAVUTETTU**

Ruokapalvelut kohti luomutavoitetta - RuKoLa

Tavoitteet:

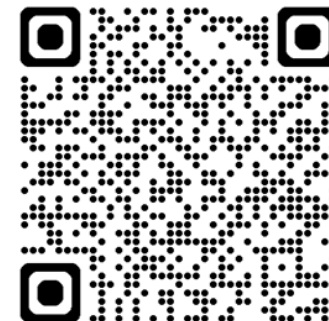
- Selvittää luomun markkinapotentiaali ja hintatietoja
- Jalkauttaa Kohti luomutavoitetta -toimintamalli
- Lisätä päättäjien tietoa ja ymmärrystä luomusta ja saada luomu osaksi kuntien strategiaa
- Parantaa koko luomuketjun yhteistyötä

Kohderyhmät:

- Tuottajat ja jatkojalostajat
- Tavarantoimittajat
- Päättäjät
- Hankinta-asiantuntijat
- Ruokapalvelut

Hankeaika:

1.12.2025 – 30.11.2028



VIESTINTÄ JA VAIKUTTAMINEN

TP 1 Selvitykset

- Luomun käyttöselvitys
- Markkinapotentiaalit ja tuoteaukot selvillä
- Hintaselvitys ja malli hintojen seurantaan

TP 2 Yhteistyöllä tuloksiin

- Luomuketjun yhteiset työpajat/innovaatiotapahtumat
- Uutta luomureseptiikkaa
- Uusia sk-luomutuotteita
- Luomukummi toiminnan malli
- Ruoka-alan ammattilaistapahtumat

TP 3 Näkyvyyttä ja vaikuttamista

- Luomukoulutuspaketti ruokapalveluiden tarpeisiin
- Strategia-aineisto ja aloitemalli päättäjille
- Luomutuotteiden kilpailuttamismalli ja kriteerit
- Luomun käytön ennakointimalli

PÄÄTTÄJÄT

- Luomutavoitteet ja mittarit mukana strategiassa, seuranta

HANKINTAYKSIKÖT

- Luomu mukana ja näkyvissä elintarvikekilpailutuksissa

JATKOJALOSTAJAT

- Uusia sk-luomutuotteita
- Saatavuus varmistettu

TAVARANTOIMITTAJAT

- Luomutuotteiden valikoima parantunut
- Tiedottaminen luomuista parantunut

RUOKAPALVELUT

- Luomun käyttö vakiintunut
- Luomuosaamisen parantunut
- Luomun ennakointimalli käytössä

**Katsaus luomun käytön
tilanteeseen julkisella sektorilla,
Aura Lamminparras,
toiminnanjohtaja Pro Luomu ry**

Luomutavoite 25 %

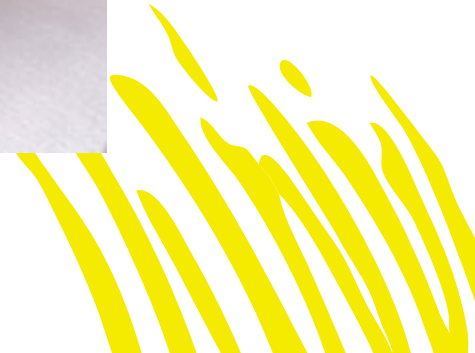


Toimenpiteet

Päätökset

Kustannusvaikutukset

Näkyvyys



Kiitos!



Kohti EU:n luomupäivää

Euroopan unionin virallista luomutuotannon päivää juhlitaan vuosittain 23.9.

Päivän juhlintaan löytyy vinkkejä ja valmista reseptiikkaa [EU:n luomupäivä](#) - [Luomuravintola.fi](#) sivustolta.



EU:N LUOMUPÄIVÄ 23.9.
Menu nro 2

<i>Luomua 25 %</i>	<i>Luomua 85 %</i>
<ul style="list-style-type: none">• ohrasuurimopuuro (luomuohrasuurimo)• mehukeitto• maito• näkkileipä ja levite• luomubanaani	<ul style="list-style-type: none">• ohrasuurimopuuro (luomuohrasuurimo, luomumaito)• mehukeitto• luomumaito• näkkileipä ja levite• luomubanaani





KOHTI 25 % LUOMUTAVOITETTA

Malli ruokapalveluiden luomun käytön lisäämiseen